

Pazo Pondal es una empresa familiar, fundada en 1998, somos una bodega joven y dinámica. Estamos ubicados en la subzona de Condado do Tea, una región de suelos arenosos, poco profundos y ligeramente ácidos. Nuestra bodega cultiva una finca de 12 hectáreas de viñedo espaldero, en la cual se cultiva la uva blanca autóctona Albariño, la uva gallega por excelencia, siendo nuestro vino digno representante de la Denominación de Origen Rías Baixas. Con más de 30 premios nacionales e internacionales en nuestro haber, Pazo Pondal cuenta también con una gran gama de licores y orujos.

La bodega cuenta con modernas instalaciones y brinda una alternativa para vivir de cerca el proceso de elaboración. Un salón de catas e invitados amplio, terrazas y cómodas habitaciones, hacen de Pazo Pondal un referente dentro del enoturismo.

Los viñedos a partir de los que elaboramos Pazo Pondal tienen la conducción típica en espaldera, siendo este el sistema más adecuado para la variedad albariño. Utilizamos técnicas modernas, sin dejar de tener en cuenta los cuidados y conocimientos antiguos y artesanales.

La uva albariño proporciona unos vinos aromáticos y untuosos, sus aromas frutales son muy variados, la uva negra vino, desprende un abanico de olores sutiles y frágiles, de fruta fresca recién pelada, que suelen ir acompañados, los años de clima lluvioso, de una elevada acidez.

Pazo Pondal es un vino 100% Albariño blanco, joven, seco y aromático perfecto representante de los vinos blancos varietales españoles más lujosos y con más personalidad. Luce su juventud con un color amarillo verdoso, de aspecto brillante y limpio, con buena intensidad.

Elaboramos un vino de alta gama para consolidar una gran marca, con una imagen y precio acordes a nuestra misión, que promocionamos mediante ferias y eventos nacionales e internacionales.

Como contribución a potenciar nuestra marca apostamos por un vino muy singular, de alto valor añadido, vino de autor, producido por la enóloga Ana Martín, una de las enólogas más reconocidas a nivel nacional.

No es fácil posicionar un producto de alta calidad y precio entre las marcas con reconocimiento y demandadas por los consumidores, es por ello que Pazo Pondal realiza un gran esfuerzo destinando un alto porcentaje de su margen a acciones de comunicación y a apoyar a sus distribuidores.